

Internship Report



Igueld mehdi

Maitres de stages:

Bernard CHENEVIER, Omar AYOUCHE

Professeur référent:

jean-michel Fessol

Remerciement

Omar AYOUCHE, PDG de Welion ads : Je tiens à exprimer ma profonde gratitude pour l'orientation et le mentorat constants fournis lors de mon stage. Votre expertise et vos idées ont été essentiels pour façonner ma compréhension du fonctionnement de la génération de leads et de ce qui est impactant aux yeux du client.

Bernard CHENEVIER, scientifique principal au CNRS et responsable de l'entreprise Comm-O-Ka -株式会社- : J'adresse toute ma reconnaissance à Bernard pour m'avoir offert l'opportunité de travailler chez Comm-O-Ka. Votre leadership et vos encouragements ont été inestimables pour m'aider à naviguer à travers divers défis et à acquérir des perspectives pratiques sur la culture de travail japonaise ainsi que sur sa gestion.

Je suis reconnaissant envers Adam TAHA pour son soutien continu et son esprit collaboratif. Notre travail d'équipe et le partage de connaissances ont grandement contribué à mon développement personnel et professionnel. Enfin, je tiens à exprimer ma gratitude envers ma famille et mes amis pour leur soutien inébranlable et leurs encouragements tout au long de ce parcours. Votre foi en moi a été une force motrice dans ma quête d'excellence.

Merci à tous d'avoir été une partie intégrante de mon parcours de stage.

Introduction

Salut ! Je suis Mehdi, un étudiant dans le domaine du multimédia à l'IUT Sorbonne Paris Nord à Bobigny. Préparez-vous à jeter un coup d'œil dans mon univers au travers de mon parcours de stage qui voyaga à travers pays et écrans.

Première étape : le Maroc. J'ai fait équipe avec Welion Ads, où je me suis plongé dans la création de publicités captivantes en utilisant Photoshop et Canva, pour les partager sur Facebook, Instagram et Google. Pensez un artiste numérique, créant des affiches subjuguantes qui ont fait le tour d'internet. Par ailleurs J'ai également participé au développement de site web en utilisant WordPress, offrant ainsi aux entreprises une meilleure présence sur internet.

Maintenant, jetons un coup d'œil au Japon. J'ai eu une nouvelle mission : transformer la science en site web. Avec WordPress comme fidèle allié, j'ai retravaillé un site web pour la conférence Opto-X-Nano à Okayama.

Alors, attachez vos ceintures pour un voyage à travers la génération de leads, de designs artistiques et les aventures au travers le monde, le tout vu avec les yeux d'un étudiant curieux.



Sommaire

I. Stage au Maroc : Welion Ads

- Welion Ads, qu'est ce que la génération de leads.
- Mes missions lors de ce stage, la création d'affiches attractives avec Photoshop et Canva pour différentes plateformes et réseaux sociaux.
- Mon rôle dans la conception d'un sites web en utilisant WordPress .

II. Expérience au Japon : Opto-X-Nano Conference

- Introduction à l'Opto-X-Nano Conference scientifique à Okayama .
- Mes missions au Japon.
- Différents défis liés à la communication et à la collaboration interculturelles.

III. Compétences Acquises

- L'expérience que j'ai gagné durant mon stage.
- Compétences humaines la richesse du voyage.

IV. Enrichissement Personnel et Professionnel

- Réflexion sur mon expériences au Maroc et au Japon.
- Comment ces expériences ont contribué à façonner mes aspirations professionnelles et mon envie d'être game designer

V. Momo, le future

- Introduction du projet Momo
- Année de césure réalisation du projet.

VI. Conclusion

- Récapitulatif de mes réalisations et expériences au Maroc et au Japon.
- Réflexion sur l'impact de ces expériences sur votre croissance personnelle et professionnelle.
- Futures perspectives futures et de l'importance continue de l'apprentissage dans le domaine du multimédia.

- **Annexe**
- **Glossaire**

I. Stage au Maroc : Welion Ads

Welion Ads : Qu'est ce que c'est?

L'entreprise Welion Ads, une agence de communication spécialisée dans la génération de leads, Fondée sur une passion pour l'innovation et l'impact, Welion Ads a su façonner sa réputation en tant que partenaire de confiance pour les entreprises cherchant à accroître leur portée et leur impact sur le marché numérique.

À travers sa plateforme multifacette, Welion Ads œuvre pour créer des stratégies publicitaires novatrices, visant à capter l'attention des consommateurs et à les convertir en clients potentiels qualifiés. L'essence de son activité réside dans la génération de leads, une méthode fondamentale pour les entreprises souhaitant attirer de nouveau clients et avancer dans leur croissance.

Qu'est-ce que la Génération de Leads ?

La génération de leads consiste en l'identification et l'attraction de prospects potentiellement intéressés par les produits ou services proposés par une entreprise. Il s'agit d'une étape cruciale du processus de vente, permettant de créer des opportunités concrètes de conversion.

Welion Ads excelle dans l'art de la génération de leads en combinant stratégie, créativité et technologie. Grâce à une approche réfléchie, l'entreprise s'efforce d'attirer l'attention des audiences cibles par le prisme de publicités percutantes et de campagnes ciblées.

En exploitant des outils tels que Google Ads, Facebook Ads et d'autres plateformes de réseaux sociaux, Welion Ads aide les entreprises avec leur marketing digital. Elle assure également une optimisation continue en analysant les données et les comportements des utilisateurs, ajustant ainsi les stratégies pour des résultats optimaux.

Au cœur de l'approche de Welion Ads réside l'objectif d'établir des connexions significatives entre les marques et leurs clients potentiels. Grâce à son expertise dans la génération de leads, l'entreprise donne vie aux ambitions commerciales en transformant les interactions en opportunités tangibles, créant ainsi des voies vers le succès dans l'univers numérique en constante évolution.

En résumé, Welion Ads est très douée dans le domaine de la génération de leads, en offrant aux entreprises une opportunité unique de façonner leurs présences en ligne. Sa capacité à attirer, engager et convertir les prospects en clients qualifiés m'a beaucoup appris tout au long de mon stage.

Mes missions lors de ce stage

Durant mon stage, mes missions étaient centrées sur la création d'affiches, avec l'aide d'outils tels que Photoshop et Canva, pour diverses plateformes et réseaux sociaux. Mon rôle consistait à traduire les idées en visuels attractifs, captivant l'attention du public cible et véhiculant efficacement le message de nos clients.

En utilisant Photoshop, j'ai pu plonger dans le monde de la conception graphique. J'ai exploité les fonctionnalités avancées de ce logiciel pour manipuler les images, ajuster les couleurs, et créer des effets visuels saisissants. Chaque visuel était soigneusement conçu pour refléter l'identité de la marque et communiquer son message d'une manière visuellement percutante.

Canva, de son côté, s'est révélé être un outil polyvalent pour créer des designs attrayants de manière plus intuitive. Grâce à sa bibliothèque de modèles et d'éléments graphiques, j'ai pu personnaliser rapidement des affiches en fonction des besoins spécifiques de chaque projet. Cette approche rapide et efficace m'a permis de répondre aux demandes variées de nos clients.

Chaque plateforme et réseau social présente ses propres exigences en termes de format et de style. J'ai donc adapté chaque création en fonction des spécificités de ces canaux. Les visuels pour Instagram, par exemple, mettaient en avant l'esthétique visuelle, tandis que ceux pour Facebook privilégiaient un message clair et direct pour capter l'attention des utilisateurs.

Mon rôle ne se limitait pas seulement à la création. J'ai également participé à des sessions de brainstorming avec l'équipe, où nous avons collaboré pour trouver des concepts et des idées originaux. J'ai appris l'importance de l'itération et du feedback, affinant continuellement les designs pour qu'ils correspondent parfaitement aux attentes de nos clients et aux préférences du public.

En somme, ma mission de création d'affiches attractives avec Photoshop et Canva a été une expérience riche en apprentissage. Elle m'a permis d'affiner mes compétences en conception graphique tout en développant ma capacité à adapter mon travail aux spécificités de chaque plateforme. Grâce à ces missions, j'ai pu concrètement contribuer à l'impact visuel et à la communication efficace des marques sur les médias sociaux.

Developement d'un site web avec wordpress

Au cours de mon stage, j'ai eu l'opportunité de jouer un rôle central dans la conception d'un site web pour une entreprise automobile en utilisant la plateforme WordPress. Ma mission principale était de répertorier les nouvelles voitures d'une manière à la fois attractive et informative, tout en créant des pages techniques exhaustives pour chaque modèle.

J'ai commencé par rassembler des informations complètes sur les nouveaux modèles de voitures. Cette étape cruciale m'a permis de comprendre les caractéristiques uniques de chaque véhicule et de les retranscrire visuellement de manière captivante.

Armé de ces informations, j'ai plongé dans le processus de conception en utilisant WordPress comme toile pour mes créations. Pour chaque modèle, j'ai soigneusement élaboré des pages dédiées, mettant en avant les lignes élégantes et les fonctionnalités innovantes des voitures grâce à des images haute résolution et une disposition optimale.

Parallèlement à la conception esthétique, j'ai participé dans la création de pages techniques approfondies. J'ai traduit les spécifications techniques en informations accessibles pour les passionnés d'automobiles. L'utilisation de langages tels que HTML et CSS m'a permis de personnaliser le design et de créer des pages à la fois informatives et visuellement attrayantes.

Néanmoins, mon rôle ne s'est pas arrêté à la création. J'ai également été chargé de garantir l'optimisation des pages pour le référencement (SEO), afin d'assurer une visibilité maximale sur les moteurs de recherche.

En somme, ma participation dans la conception du site web pour l'entreprise automobile a été une expérience formatrice. Non seulement j'ai acquis des compétences pratiques en conception web, mais j'ai également contribué de manière significative à présenter les nouveaux modèles de voitures de manière attrayante et complète en ligne.

II. Expérience au Japon : Opto-X-Nano Conference

Opto-X-Nano Conference scientifique à Okayama

Dans le paysage foisonnant de la recherche scientifique, certaines initiatives se distinguent par leur ambition, leur portée et leur contribution à l'avancement des connaissances. C'est précisément le cas de la conférence Opto-X-Nano qui trouve son épicentre à Okayama, Japon.

Opto-X-Nano, c'est bien plus qu'une simple conférence scientifique. C'est un rendez-vous qui réunit les esprits les plus brillants de la communauté scientifique internationale, tous animés par la même passion : explorer et repousser les frontières de la science dans les domaines de l'optique, de la photonique et de la nanotechnologie.

Pour la 4 eme fois, Okayama se transforme en un lieu d'échanges intellectuels et d'innovations technologiques, où les chercheurs, les académiciens se rassemblent pour partager leurs découvertes les plus récentes, discuter des défis qui se dressent devant eux et esquisser les contours de l'avenir scientifique.

Opto-X-Nano offre possède un site web repertiriant les dernières conférence et maintenant la nouvelle qui aura lieu en 2024 .

Cette conférence scientifique, bien ancrée dans la ville d'Okayama, est bien plus qu'un simple événement académique. C'est une expérience qui va au delà des frontières géographiques et qui incite les esprits curieux à se réunir pour explorer, apprendre et innover. Dans ce contexte, Opto-X-Nano est le catalyseur de pensées intellectuelle et technologique qui ouvre de nouvelles perspectives, propulsant Okayama au cœur de la révolution scientifique.

Pendant mon stage et mes études, j'ai eu la chance de vivre des expériences enrichissante dans trois pays différents : la France, le Maroc et le Japon. Chacun de ces pays présente des différences culturelles uniques qui ont profondément influencé ma perspective et ma compréhension du monde professionnel.

La France : L'Art de la Communication

En France, j'ai découvert une culture professionnelle axée sur l'art de la communication. Les Français attachent une grande importance à l'expression claire et à la présentation soignée. Cela se reflète dans la manière dont les équipes travaillent ensemble et dans la façon dont les projets sont présentés. J'ai appris à affiner mes compétences en communication pour transmettre efficacement mes idées et mes réalisations pendant mon stage.

Le Maroc : La Valeur de la Collaboration et de la Diversité

Au Maroc, j'ai été témoin de l'importance de la collaboration et de la diversité culturelle dans le monde professionnel. Les équipes marocaines que j'ai rejoindes étaient composées de personnes aux origines variées, chacune apportant sa propre perspective unique. Cette diversité a favorisé la créativité et l'innovation dans nos projets. J'ai appris à apprécier la richesse de cette diversité et à travailler efficacement dans un environnement multiculturel.

Le Japon : L'Art de la Précision et de l'Adaptabilité

Au Japon, bien que ma collaboration avec des Japonais ait été peu présente, j'ai quand même eu l'occasion de discuter avec des personnes liées à l'université d'Okayama, ce qui était très intéressant. De plus, le simple fait d'être dans le pays et de côtoyer régulièrement des Japonais m'a vite fait comprendre leur manière de penser, leur souci du détail et du travail bien fait.

En résumé, mon stage m'a offert l'opportunité exceptionnelle de découvrir comment la différence culturelle influence le monde professionnel. J'ai appris à tirer parti de ces différences pour devenir un professionnel plus compétent et adaptable. Cette expérience a été une source d'enrichissement personnel et professionnel, me préparant à collaborer efficacement avec des équipes diverses et à relever les défis du monde du travail mondialisé.

III. Compétences Acquises

L'expérience que j'ai gagnée durant mon stage a été une véritable école de vie professionnelle. J'ai acquis un ensemble diversifié de compétences qui ont renforcé ma capacité à travailler efficacement dans un environnement professionnel mondial. Parmi ces compétences, deux catégories se distinguent particulièrement : les compétences techniques et les compétences humaines.

Compétences Techniques : Un Arsenal Polyvalent

Mon stage m'a permis de développer un arsenal de compétences techniques qui sont devenues des atouts précieux dans mon parcours académique et professionnel. J'ai acquis une expertise dans l'utilisation d'outils de conception graphique tels que Photoshop, Canva et Illustrator, ce qui m'a permis de créer des visuels attrayants pour les campagnes publicitaires et les sites web. De plus, ma maîtrise de WordPress s'est avérée essentielle pour développer des sites web interactifs et informatifs.

Ces compétences techniques sont étroitement liées à mon domaine d'études, le multimédia et l'internet, et elles s'intègrent parfaitement dans ma spécialisation en infographie. Mon expérience pratique dans la génération de leads, la création d'annonces publicitaires et le développement de sites web a renforcé ma compréhension des concepts fondamentaux de mon domaine d'études.

III. Compétences Acquises

Compétences Humaines : La Richesse du Voyage

Au-delà des compétences techniques, mon stage m'a également enseigné des compétences humaines essentielles. Voyager et travailler dans des environnements culturellement divers m'a permis de développer ma capacité à communiquer efficacement avec des collègues et des partenaires de différents horizons culturels. J'ai appris à être ouvert d'esprit, tolérant et respectueux des différences culturelles.

La collaboration interculturelle a enrichi ma perspective personnelle et professionnelle. Elle m'a appris à aborder les défis avec créativité, à considérer diverses perspectives et à trouver des solutions innovantes. Mon stage m'a également permis de développer des compétences en gestion du temps, en résolution de problèmes et en adaptation rapide à de nouveaux environnements de travail.

En somme, mon expérience de stage a été une véritable mine de compétences techniques et humaines. Ces compétences m'ont préparé à relever avec confiance les défis futurs de ma carrière et à continuer d'apprendre et de grandir dans un monde professionnel en constante évolution.

III. Compétences Acquises

Compétences Humaines : La Richesse du Voyage

Au-delà des compétences techniques, mon stage m'a également enseigné des compétences humaines essentielles. Voyager et travailler dans des environnements culturellement divers m'a permis de développer ma capacité à communiquer efficacement avec des collègues et des partenaires de différents horizons culturels. J'ai appris à être ouvert d'esprit, tolérant et respectueux des différences culturelles.

La collaboration interculturelle a enrichi ma perspective personnelle et professionnelle. Elle m'a appris à aborder les défis avec créativité, à considérer diverses perspectives et à trouver des solutions innovantes. Mon stage m'a également permis de développer des compétences en gestion du temps, en résolution de problèmes et en adaptation rapide à de nouveaux environnements de travail.

En somme, mon expérience de stage a été une véritable mine de compétences techniques et humaines. Ces compétences m'ont préparé à relever avec confiance les défis futurs de ma carrière et à continuer d'apprendre et de grandir dans un monde professionnel en constante évolution.

IV. Enrichissement Personnel et Professionnel

Mon parcours au Maroc et au Japon a été bien plus qu'une simple aventure professionnelle. Cela a été une période de réflexion profonde sur mes aspirations personnelles et professionnelles, qui m'ont conforté dans l'idée de faire une carrière en tant que game designer.

Réflexion sur mon Expérience au Maroc

Au Maroc, j'ai plongé dans l'univers de la création graphique pour des campagnes publicitaires et des sites web. Cette expérience m'a permis de développer des compétences créatives et techniques essentielles. Mais au-delà des compétences techniques, j'ai été exposé à la puissance de la narration visuelle, à la manière dont une simple image peut évoquer des émotions et raconter une histoire. C'est là que j'ai commencé à comprendre à quel point la conception graphique et la narration sont cruciales dans la création de jeux vidéo immersifs.

Réflexion sur mon Expérience au Japon

Au Japon, mon travail pour la conférence Opto-X-Nano m'a fait voir tout un pan d'une culture. Cela m'a donné énormément d'inspiration pour la création de jeux vidéo. J'ai également été inspiré par la précision et l'attention aux détails des Japonais, des qualités qui sont également cruciales dans la conception de jeux.

L'Impact sur mes Aspirations Professionnelles

Ces expériences ont joué un rôle décisif dans la formulation de mon ambition de devenir game designer. Je veux combiner ma passion pour la narration visuelle avec mes compétences techniques pour créer des jeux qui captivent les joueurs et les inspirent. Je crois que les compétences acquises au Maroc et au Japon, la créativité, la précision et la communication, sont des éléments clés pour atteindre cet objectif.

En fin de compte, ces expériences ont façonné ma vision professionnelle et renforcé mon désir de contribuer au monde du jeu vidéo en tant que créateur. Elles ont été des étapes cruciales dans mon parcours vers une carrière de game designer, où je pourrai donner vie à des mondes interactifs et raconter des histoires captivantes à travers des jeux vidéo.

IV. Enrichissement Personnel et Professionnel

Mon parcours au Maroc et au Japon a été bien plus qu'une simple aventure professionnelle. Cela a été une période de réflexion profonde sur mes aspirations personnelles et professionnelles, qui m'ont conforté dans l'idée de faire une carrière en tant que game designer.

Réflexion sur mon Expérience au Maroc

Au Maroc, j'ai plongé dans l'univers de la création graphique pour des campagnes publicitaires et des sites web. Cette expérience m'a permis de développer des compétences créatives et techniques essentielles. Mais au-delà des compétences techniques, j'ai été exposé à la puissance de la narration visuelle, à la manière dont une simple image peut évoquer des émotions et raconter une histoire. C'est là que j'ai commencé à comprendre à quel point la conception graphique et la narration sont cruciales dans la création de jeux vidéo immersifs.

Réflexion sur mon Expérience au Japon

Au Japon, mon travail pour la conférence Opto-X-Nano m'a fait voir tout un pan d'une culture. Cela m'a donné énormément d'inspiration pour la création de jeux vidéo. J'ai également été inspiré par la précision et l'attention aux détails des Japonais, des qualités qui sont également cruciales dans la conception de jeux.

L'Impact sur mes Aspirations Professionnelles

Ces expériences ont joué un rôle décisif dans la formulation de mon ambition de devenir game designer. Je veux combiner ma passion pour la narration visuelle avec mes compétences techniques pour créer des jeux qui captivent les joueurs et les inspirent. Je crois que les compétences acquises au Maroc et au Japon, la créativité, la précision et la communication, sont des éléments clés pour atteindre cet objectif.

En fin de compte, ces expériences ont façonné ma vision professionnelle et renforcé mon désir de contribuer au monde du jeu vidéo en tant que créateur. Elles ont été des étapes cruciales dans mon parcours vers une carrière de game designer, où je pourrai donner vie à des mondes interactifs et raconter des histoires captivantes à travers des jeux vidéo.

V. Momo, le Futur

Introduction du Projet Momo

Momo, quatre lettres qui représentent bien plus qu'un simple nom. Momo, c'est le fruit d'une aventure exceptionnelle que j'ai entamée pendant mon stage au Japon. Mais Momo est aussi le début d'une nouvelle aventure, un projet qui prend forme et qui promet de marquer mon année de césure d'une empreinte indélébile.

Le nom "Momo" signifie "pêche" en japonais, mais il évoque également une légende bien connue, celle de Momotaro, the peach boy. Okayama, la ville où j'ai effectué mon stage, est étroitement associée à cette légende. C'est là que l'inspiration pour le projet Momo a pris racine.

Année de Césure : la Réalisation du Projet

Mon année de césure sera une période de dévouement total à la réalisation du projet Momo. Ce projet, c'est la création d'un jeu vidéo de type "metroidvania" basé sur la légende de Momotaro. Le joueur incarnera Momotaro, le héros, et devra se rendre sur l'île d'Onigashima avec l'aide de trois animaux fidèles pour affronter le seigneur démon.

Le projet Momo sera le terrain parfait où je mettrai en pratique ces compétences nouvellement acquises durant mes stages et dernières années d'études.

Au-delà de la réalisation d'un jeu, Momo représente une célébration de la diversité culturelle que j'ai découverte pendant mon stage. C'est une fusion de la légende japonaise de Momotaro avec les connaissances de ma propre expérience au Maroc et en France. C'est un hommage à la richesse des différences culturelles qui m'ont façonné en tant qu'individu.

Momo incarne également mon désir de devenir game designer, de créer des jeux qui racontent des histoires captivantes et qui transportent les joueurs dans des mondes uniques. Mon année de césure sera une année de défi, d'apprentissage continu et de création passionnée.

En somme, le projet Momo est le résultat de mon voyage à travers différentes cultures, de mon stage au Maroc et au Japon, et de mon aspiration à contribuer au monde du jeu vidéo. Mon année de césure sera l'occasion de donner vie à ce projet ambitieux et de poursuivre ma quête pour devenir un créateur de jeux vidéo accompli.

Conclusion

Mon rapport de stage est le reflet d'un voyage extraordinaire qui a débuté en France, s'est étendu jusqu'au Maroc, et a atteint son apogée au Japon.

Mon stage chez Welion Ads m'a permis d'explorer les arcanes de la génération de leads, de développer des compétences techniques essentielles en conception graphique et en développement web, tout en découvrant la richesse des différences culturelles. Mes missions au Maroc m'ont plongé dans le monde de la publicité en ligne, tandis qu'au Japon, j'ai eu l'honneur de contribuer à la création d'un site web pour une conférence scientifique internationale.

Ce parcours m'a enseigné la valeur de la créativité, de la précision, de la communication efficace et de la tolérance envers les différentes perspectives culturelles. Les compétences techniques acquises sont directement applicables à ma spécialisation en infographie et à ma future licence en jeu vidéo.

Mon expérience au Maroc et au Japon a également été une source d'enrichissement personnel, m'ouvrant les yeux sur la diversité culturelle et renforçant ma détermination à devenir game designer. Le projet Momo, un jeu vidéo basé sur la légende de Momotaro, représente la concrétisation de mes aspirations et de mon désir de créer des jeux immersifs et narratifs.

En fin de compte, mon stage a été bien plus qu'une simple expérience professionnelle. Cela a été un voyage d'apprentissage, de découverte et de croissance personnelle. Je suis impatient de poursuivre ma carrière en tant que créateur de jeux vidéo, de relever de nouveaux défis et de continuer à explorer les opportunités que le monde du multimédia et de l'internet a à offrir. Mon stage a été le point de départ d'une aventure passionnante, et je suis prêt à en écrire la suite.

Merci

Glossaire

Lead Generation (Génération de Leads) : Processus de création et de gestion de prospects intéressés par un produit ou un service.

Infographie : La création et la manipulation de graphiques, d'images et de visuels à des fins de communication visuelle.

Adobe Photoshop : Un logiciel de retouche photo et de création graphique.

Canva : Une plateforme en ligne pour la création graphique, notamment pour la conception d'images et d'infographies.

WordPress : Un système de gestion de contenu (CMS) largement utilisé pour créer et gérer des sites web.

Dashboard (Tableau de Bord) : Une interface graphique qui permet de surveiller et de gérer diverses données et informations en temps réel.

Game Designer (Concepteur de Jeux) : Un professionnel qui conçoit des jeux vidéo, y compris la création de mécanismes de jeu, de scénarios et de niveaux.

Metroidvania : Un genre de jeu vidéo qui combine des éléments de jeux Metroid et Castlevania, caractérisé par une exploration non linéaire, des capacités qui débloquent de nouvelles zones et une progression de personnage.

Légende de Momotaro : Une légende japonaise célèbre mettant en scène Momotaro, un héros qui combat des démons avec l'aide d'animaux.

CMS (Content Management System - Système de Gestion de Contenu) : Une plateforme logicielle qui permet de créer, gérer et organiser facilement le contenu d'un site web.

Multimédia : La combinaison de divers médias, tels que le texte, les images, la vidéo et l'audio, pour communiquer des informations ou des histoires.

Welion Ads : L'entreprise au sein de laquelle j'ai effectué mon stage au Maroc, spécialisée dans la génération de leads et la publicité en ligne.

Okayama : La ville au Japon où j'ai effectué une partie de son stage, notamment pour la conférence Opto-X-Nano.

Opto-X-Nano : Une conférence scientifique internationale pour laquelle l'auteur a contribué à la création d'un site web.

« Momo » : Le nom du projet de jeu vidéo basé sur la légende de Momotaro.

Momotaro : Le héros de la légende japonaise éponyme, connu pour combattre des démons avec l'aide d'animaux.

Onigashima : L'île mythique sur laquelle Momotaro se rend pour affronter le seigneur démon dans la légende.

Annex

Wordpress



photoshop

